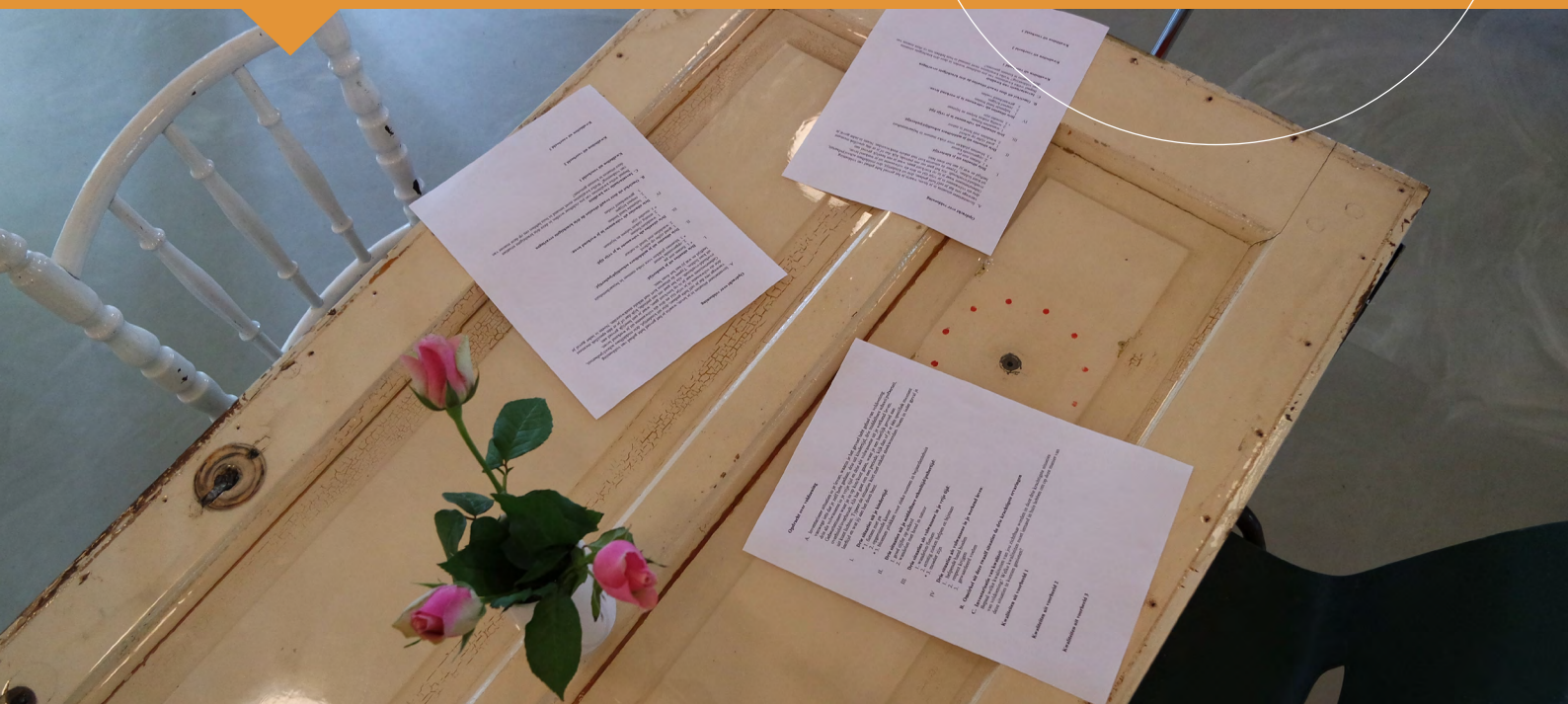




ACTIVITEIT ORGANISEREN

Hallo!

Wat leuk dat je hebt besloten om iets te ondernemen in het Badhuis! Zonder goede initiatieven van buurtbewoners zouden we niet bestaan. Bij het organiseren van een activiteit komt altijd een hoop kijken. In dit document kun je lezen wat je wel en niet van het Badhuis en haar vrijwilligers kan verwachten. Heb je vragen? Neem contact met ons op, dan denken we met je mee.

Succes!

Neem contact op met:

Mara van Limbeek

Het Badhuis

Leidseplein 49

2013 PW Haarlem

info@badhuisleidsebuurt.nl

www.badhuisleidsebuurt.nl

De organisatie van het Badhuis

Voordat je besluit om jouw activiteit voor de buurt in het Badhuis te organiseren is het goed om te weten hoe de organisatie in elkaar steekt. Het Badhuis wordt gerund door Leidsebuurtbewoners die zich hier allemaal vrijwillig voor inzetten. Iedereen doet waar hij goed in is en wat hij of zij leuk vindt. Dit maakt dat er een bonte groep zeer uiteenlopende mensen in en om het Badhuis te vinden is. Het betekent ook dat er geen betaalde krachten zijn die je even aan het werk kan zetten.

Zelf verantwoordelijk voor de organisatie

Omdat het Badhuis volledig op vrijwillige krachten draait, hebben we afgesproken dat, wanneer je iets initieert, je zelf verantwoordelijk bent voor het hele proces. Dit geldt voor het reserveren van de zaal, de promotie van de activiteit, de inkoop en de bar-bezetting. Jouw goede idee kan natuurlijk niet de andere drukke buurtbewoners gaan overbelasten. Dit betekent echter niet dat je er alleen voor staat!

De zaal reserveren en gebruiken

Allereerst is het handig om een datum te prikken waarop het Badhuis beschikbaar is. Dit doe je in overleg met de vrijwilligers die de verhuur van het Badhuis regelen. Zij zijn te bereiken via verhuur@badhuisleidsebuurt.nl.

Wanneer je gebruik wilt maken van de zaal voor een sociaal/culturele activiteit voor de wijk, dan wordt er door de verhuurwerkgroep van het Badhuis getoetst of, en hoeveel, huur er betaald zou moeten worden. Zij kijken daarbij naar de aansluiting bij de doelstellingen van het Badhuis.

Aan het gebruik zijn twee eisen verbonden: om 22:00 moet het helemaal stil zijn i.v.m. de burens en de zaal, de keuken, de hal en de toiletten moeten weer schoon en netjes achtergelaten worden. Ook hier draag je als organisator de verantwoordelijkheid voor.

Vrijwilligers werven

Iedere drie weken is er een vrijwilligersoverleg. Je kunt daar je plannen bespreken en kijken of er andere buurtbewoners enthousiast worden en je misschien wel bij de organisatie van jouw activiteit willen helpen. Dit is niet alleen handig, maar meestal ook gewoon heel gezellig!

De vrijwilligers van het Badhuis maken gebruik van een online 'inzetrooster'. Op deze website kunnen diensten worden aangemaakt waarna de vrijwilligers zichzelf kunnen aanmelden voor bijvoorbeeld een bardienst. Mara kan daar meer over vertellen en, in goed overleg, de vraag om hulp uitzetten bij de vrijwilligers. Mara is te bereiken via vrijwilligers@badhuisleidsebuurt.nl.

Andere mogelijkheden zijn: werven via de communicatiekanalen van het Badhuis, of contact opnemen met de vrijwilligerscentrale: www.vwc-haarlem.nl.

Financiële ondersteuning

Vanuit het Badhuis zijn er geen financiële middelen beschikbaar voor activiteiten. Wanneer er financiën nodig zijn voor de uitvoering van de activiteit kunnen we wel gezamenlijk kijken of er misschien fondsen of subsidiemogelijkheden zijn om de activiteit toch doorgang te kunnen laten vinden. Maar ook hier geldt; dit zal je dan zelf aan moeten vragen.

Promotie

Buiten, bij de ingang van het Badhuis, staat een informatiebord. Zodra je beschikt over een poster of een flyer dan kan deze daar in gehangen worden. Binnen leggen we de flyers neer. Je kunt het promotiemateriaal afgeven bij degene die achter de bar staat. Weet je zelf niet hoe je een flyer of poster maakt? Dan kan je advies vragen aan andere handige vrijwilligers via communicatie@badhuisleidsebuurt.nl.

Drukwerk is leuk maar niet per se nodig. Een heleboel promotie gebeurt namelijk al digitaal. Het Badhuis heeft een mooie website met een evenementenkalender waar we jouw activiteit of evenement in kunnen opnemen. Ook maken we op social media een hoop kabaal om te zorgen dat zo veel mogelijk mensen weten dat er leuke dingen gebeuren in het Badhuis. Op Facebook plaatsen we op jouw verzoek een bericht en maken we een evenement aan.

Let op: voor deze promotie dien je wel het een en ander aan te leveren. Wat dat precies is kun je vinden op onze website via deze link: <https://badhuisleidsebuurt.nl/documenten/promotie>, kijk ook even in via de link in de tekst naar het document 'aanleverspecificaties'.

Wil je exposeren in het Badhuis?

Daar zitten wat haken en ogen aan. Kunst is niet meeverzekerd in de inboedelverzekering van het Badhuis. Kunst is uitsluitend te verzekeren als het eigendom van de stichting is en ook dan moet er een aparte verzekering voor worden afgesloten. Kunst van exposanten moet daarom door henzelf verzekerd worden. Exposanten die van het Badhuis gebruik maken dienen ervoor te tekenen dat ze de stichting niet aansprakelijk kunnen stellen voor diefstal of beschadiging van hun kunstwerken. Ondanks alles vinden wij het wel ontzettend leuk en denken we graag mee.

Stappenplan

1

Reserveren

Reserveer het Badhuis en dien je verzoek in via verhuur@badhuisleidsebuurt.nl

2

Ondersteuning

Zorg zelf voor ondersteuning van andere vrijwilligers (organisatie en/of barbezetting), je kan daarbij hulp vragen van de vaste vrijwilligers via vrijwilligers@badhuisleidsebuurt.nl of de vrijwilligersbijeenkomst bezoeken.

3

Promotie

Zorg voor de promotie van je activiteit

Veel plezier!